

TOUTE LA CORSE SUR IPHONE

Suivez la guide!



Elle prévient d'entrée qu'elle est timide. Un peu paniquée à la simple idée que l'on puisse écrire son portrait car elle ne fait rien d'exceptionnel, simplement un métier qui lui permet de rencontrer des gens et de leur faire apprécier tout ce qu'elle aime en Corse. Mais très vite la détermination pointe derrière cette apparente fragilité naturelle. Et il en faut pour guider des groupes et capter leur attention, surtout quand ils ont des idées préconçues sur la Corse et manifestent un peu d'agressivité. D'où sa volonté d'éviter le nivellement par le bas des voyages de groupe *low cost* et de proposer une forme de visite guidée plus haut de gamme, à la carte, en organisant des voyages sur mesure pour des clients avec un plus « les gens ne savent pas ce qu'ils vont découvrir, il ne faut pas toujours tout dévoiler à l'avance. On rencontre beaucoup de monde, des restaurateurs, des artistes, des vigneron, des apiculteurs on s'aperçoit alors des richesses humaines et des talents que compte notre île malgré son si petit nombre d'habitants. » Excursions à la journée, clientèle étrangère, voyages sur mesure. Elle prend en charge des clients de croisières et de yachts, des VIP pour l'ATC, comme cet ami japonais de Bill Gates venu pour Napoléon et qui lui raconte que le créateur de Microsoft est un admirateur passionné de l'Empereur et qu'il viendra sans doute lui aussi un jour à Ajaccio.

Parcours original

Comme souvent en Corse, Catherine Lehmann c'est une histoire pas banale. Un père suisse, médecin neurochirurgien à Marseille, une mère corse, originaire du Cortonais. Études à Marseille. Tous les étés à Corte pour les vacances. Elle part seule à 16 ans dans un lycée américain du Mississippi et découvre le métier de guide conférencier lors d'une visite guidée de la Nouvelle-Orléans. Elle retourne au lycée à Marseille pour passer un bac littéraire, son année d'études aux États-Unis ne compte pas, et revient en Corse à l'Université de Corte pour obtenir un diplôme national de guide interprète « ce n'était pas évident, ces années-là j'avais trois profs dans le maquis ». Elle reprendra encore ses études à 30 ans et toujours à Corte pour un master de tourisme durable. Elle monte alors sa petite auto-entreprise et travaille avec Via Corsica qui regroupe les Guides Interprètes Nationaux de Corse. Elle avoue sans peine

qu'elle fait un métier génial qui lui permet de travailler à plein 4/5 mois dans l'année, avec en plus le musée Fesch le samedi à 14h30 toute l'année pour l'Association des guides du Palais qui a une convention signée avec la mairie d'Ajaccio.

L'imagination au pouvoir

Ce qui laisse le temps de faire autre chose. Elle est gérante de Lehmann & Spehler, rien à voir avec Wall Street, du moins pour le moment. C'est une jeune société d'*engineering* corse née de son association avec Nicolas Spehler, 18 ans, un petit génie de l'informatique qui ne jure que par Steve Jobs et Apple, développeur d'applications iPhone et iPad. Il est aujourd'hui dans une école de commerce américaine à Paris avant, sans doute, de s'envoler vers les États-Unis. Premier site Internet à 8 ans, première application à 14 ans. iCorsica à 17 ans. Lehmann & Spehler a d'abord créé en août 2011 une application grand public disponible sur l'App Store pour accompagner les visiteurs qui arpentent notre territoire: iCorsica, sur Apple Store « Le meilleur de la Corse, dans votre poche avec plus de 800 lieux insolites à découvrir. » Il existe aussi iCorsica appli gratuite qui sert d'agenda et permet de consulter tout ce qui se passe en Corse, concerts, expositions, conférences, événements, programme des cinémas, y compris l'Empire et le Lætitia à Ajaccio, un exploit pour ceux qui connaissent le problème ! Des « apps » qui ont déjà connu plus de 300 000 téléchargements. Dernière invention « treasure hunt », une appli chasse au trésor en corse, italien, anglais et français qui permet d'aller de point en point sur la carte d'un iPad. avec des questions réponses par équipe. Une application créée pour un groupe de 200 membres d'une entreprise en croisière « incentive » à Bonifacio. Montée en 15 jours avec la création du logiciel. Ce n'est qu'un début. Désormais cette société d'ingénierie et de conseil en technologies apporte une contribution aux entreprises, aux associations et aux collectivités en matière de recherche, de développement et de conception de produits innovants avec aussi un département qui peut traduire un contenu en français, corse, anglais, italien, espagnol et chinois et une application dans n'importe quel langage. Aujourd'hui, la guide interprète rêve d'une application personnelle qui lui permettrait de promouvoir tout ce qu'elle aime en Corse **PDC**

SI LA CORSE N'ÉTAIT QU'UNE CHANSON, sa voix douce et intemporelle, parfaitement maîtrisée, en serait sans doute le support idéal. Une déformation professionnelle puisqu'elle est guide interprète depuis 15 ans à Ajaccio, où elle accompagne des particuliers, des groupes ou des journalistes dans la découverte de la Cité impériale, du Musée Fesch, et de la Corse, de Saint-Florent à Bonifacio en passant par les Calanques de Piana.